

## Natječaj za kampanju za zapošljavanje -----275/2024

### Natječaj za Employer Branding Kampanju

**Opis kampanje:** Plava Laguna traži partnera za provedbu employer branding kampanje s ciljem podizanja svijesti o kompaniji kao dobrom poslodavcu i privlačenja novih zaposlenika na područjima Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Srbije. Kampanja će se provoditi na društvenim mrežama, uključujući Facebook i Instagram. Fotografije, tekst i dizajn će biti osigurani od strane Plave Lagune. Ponuda također treba uključivati i prijedlog media plana za media buying.

#### Trajanje kampanje:

- Početak: 15. prosinca 2024.
- Završetak: 1. ožujak 2025.
- Pripreme: jesen 2024. godine.

#### Ključne odgovornosti:

- Izrada strategije za društvene mreže (Facebook i Instagram).
- Provedba kampanje uključujući zakazivanje i praćenje objava.
- Prijedlog media plana i medija za media buying, uključujući najbolji marketing mix za ostvarenje ciljeva.
- Optimizacija i prilagodba kampanje tijekom trajanja, temeljem analize rezultata.

#### Uvjeti:

- Iskustvo u vođenju kampanja na društvenim mrežama.
- Sposobnost izrade učinkovitih media planova.
- Znanje o tržištima Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Srbije.
- Izvrsne komunikacijske i organizacijske vještine.
- Analitičke vještine za praćenje i optimizaciju kampanja.

PLAVA LAGUNA d.d.  
Rade Končara 12, 52440 Poreč, Hrvatska  
T: +385 52 410 101 F: +385 52 451 044  
mail@plavalaguna.com  
plavalaguna.com  
biz.plavalaguna.hr

Upisano u registar Trgovačkog suda u Pazinu.  
MBS: 040020834 – OIB: 57444289760 PDV  
identifikacijski broj: HR57444289760.

Računi:  
PRIVREDNA BANKA ZAGREB d.d. Zagreb IBAN: HR1623400091100017577  
ZAGREBAČKA BANKA d.d. Zagreb IBAN: HR7923600001101325211  
ERSTE & STEIERMARKISCHE BANK d.d. Rijeka IBAN: HR8124020061100389462  
ADDIKO BANK d.d. Zagreb IBAN: HR7325000091101010729 RAIFFEISENBANK  
AUSTRIA d.d. Zagreb IBAN: HR3124840081135054215 ISTARSKA KREDITNA  
BANKA d.d. Umag IBAN: HR7323800061110009038

Temeljni kapital: 191.646.191,00 EUR podijeljen na 2.197.772 redovnih dionica bez nominalne vrijednosti i 420.000 povlaštenih dionica nominalne vrijednosti 33,00 EUR. Temeljni kapital je uplaćen u cijelosti.

Uprava:  
Predsjednik: Dragan Pujas  
Član: Damir Mendica  
Član: Danira Rančić

Nadzorni odbor:  
Predsjednik: Davor Luksic Lederer

## Ponuda treba uključivati:

### 1. Cijenu kampanje za društvene mreže:

- Vođenje i optimizacija kampanje na Facebooku i Instagramu.
- Izrada i zakazivanje objava prema osiguranom materijalu.

### 2. Prijedlog media plana:

- Popis medija u kojima bi se izvršio media buying.
- Detaljan marketing mix koji uključuje:
  - Platforme za oglašavanje (osim Facebooka i Instagrama, ako je primjenjivo).
  - Predloženi budžet za svaki medij/platformu.
  - Raspodjelu budžeta tijekom kampanje.
  - Obrazloženje odabira medija i očekivane rezultate.

## Kako se prijaviti: Zainteresirani kandidati trebaju poslati svoju ponudu koja uključuje:

- Cijenu kampanje.
- Detaljan prijedlog media plana.
- Reference i primjere prethodnih uspješnih kampanja.
- Kontakt informacije.

Ponude se šalju na adresu [press@plavalaguna.com] s naznakom "Prijava za employer branding kampanju – Plava Laguna". Rok za prijavu je 24.9. 2024.

**O nama:** Plava Laguna je vodeća tvrtka u sektoru turizma, poznata po visokim standardima i kvaliteti usluge. Kao poslodavac, kontinuirano radimo na stvaranju pozitivnog radnog okruženja i privlačenju talentiranih pojedinaca.

Radujemo se vašim prijavama!