

NATJEČAJ

SPECIJALIST DIGITALNOG MARKETINGA (m/ž)



U Plavoj Laguni stvaramo neponovljiva iskustva od 1957. Naše destinacije Poreč i Umag domaćini su najboljih odmora.

Tražimo stručnjaka za digitalni marketing koji će se pridružiti našem marketinškom timu. Idealni kandidat bit će odgovoran za razvoj i održavanje digitalnih kanala te planiranje i provođenje marketinškog plana turističke agencije Istria Experience.

Ključne odgovornosti:

- Razvoj novog web portala Istria Experience
- Uredništvo, optimizacija sadržaja te kontinuirani rad na unaprjeđenju web portala
- Definiranje i provođenje digitalnog marketing plana
- Suradnja sa prodajnim timom, praćenje rezultata te izvještavanje o istima
- Suradnja sa partnerima projekta Istria Experience
- Bliska suradnja s raznim internim dionicima kompanije te usklađenost sa marketinškim inicijativama i ciljevima Plave Lagune

Potrebne vještine i kvalifikacije:

- Minimalno 2-3 godine iskustva u digitalnom marketingu
- Iskustvo u samostalnom vođenju projekata
- Poznavanje osnova HTML-a i Javascript-a
- Iskustvo u UX / UI dizajnu
- Izvrsne vještine verbalne i pisane komunikacije (pisanje, uređivanje i lektura tekstova)
- Iskustvo u korištenju analitičkih alata
- Poznavanje grafičkog dizajna za izradu vizualnih materijala (Adobe Creative Suite ili Canva)
- Snažne organizacijske vještine i sposobnost upravljanja kampanjama i rokovima sa sposobnošću učinkovite suradnje s timovima
- Aktivno znanje engleskog jezika
- Vozačka dozvola B kategorije
- Iskustvo u turizmu i hotelskoj industriji je prednost
- Iskustvo u agencijskom poslovanju je prednost

PRIJAVI SE PUTEM ONLINE OBRASCA: bit.ly/4fUrCka

ROK ZA PRIJAVE: 21.01.2025.

Kandidate iz užeg izbora kontaktirat ćemo do: 31.01.2025.

Dodatne informacije: Davor.Buic@plavalaguna.com